

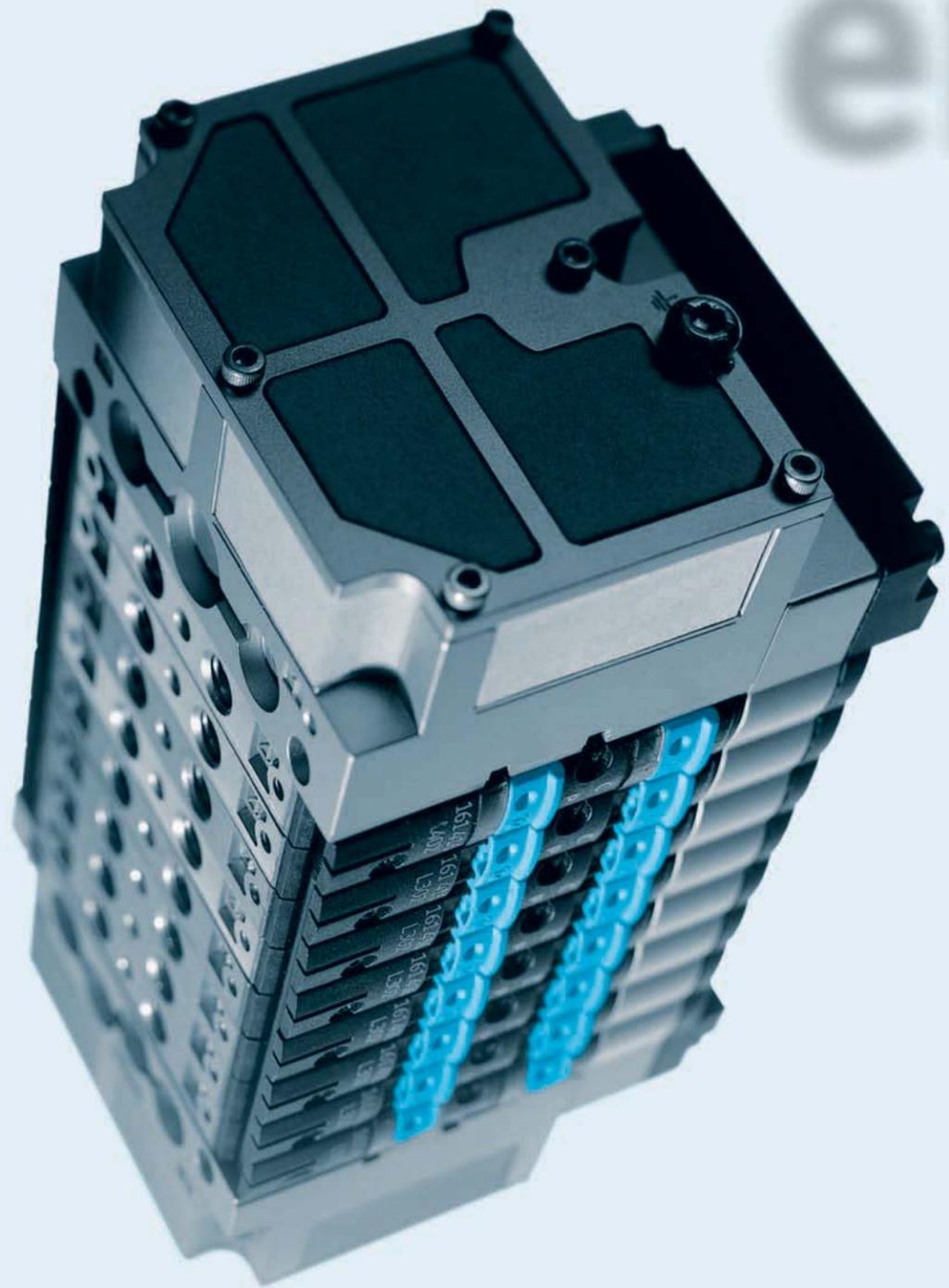
basics



philosophy. Nuestro objetivo es crear, conforme a nuestra visión, nuestros valores y nuestra identidad propia, una empresa que se autoorganice, autocontrole, autodirija y autorrenueve según las necesidades del mercado. Esta «Learning Company» es crisol de esta idea en todo el mundo; fuente y base de eficacia e innovaciones que traspasan los límites del sector. Festo quiere ser la mejor empresa del sector de la automatización neumática, líder en todo el mundo con los sistemas y soluciones más eficaces.

phi losophy

en terprise



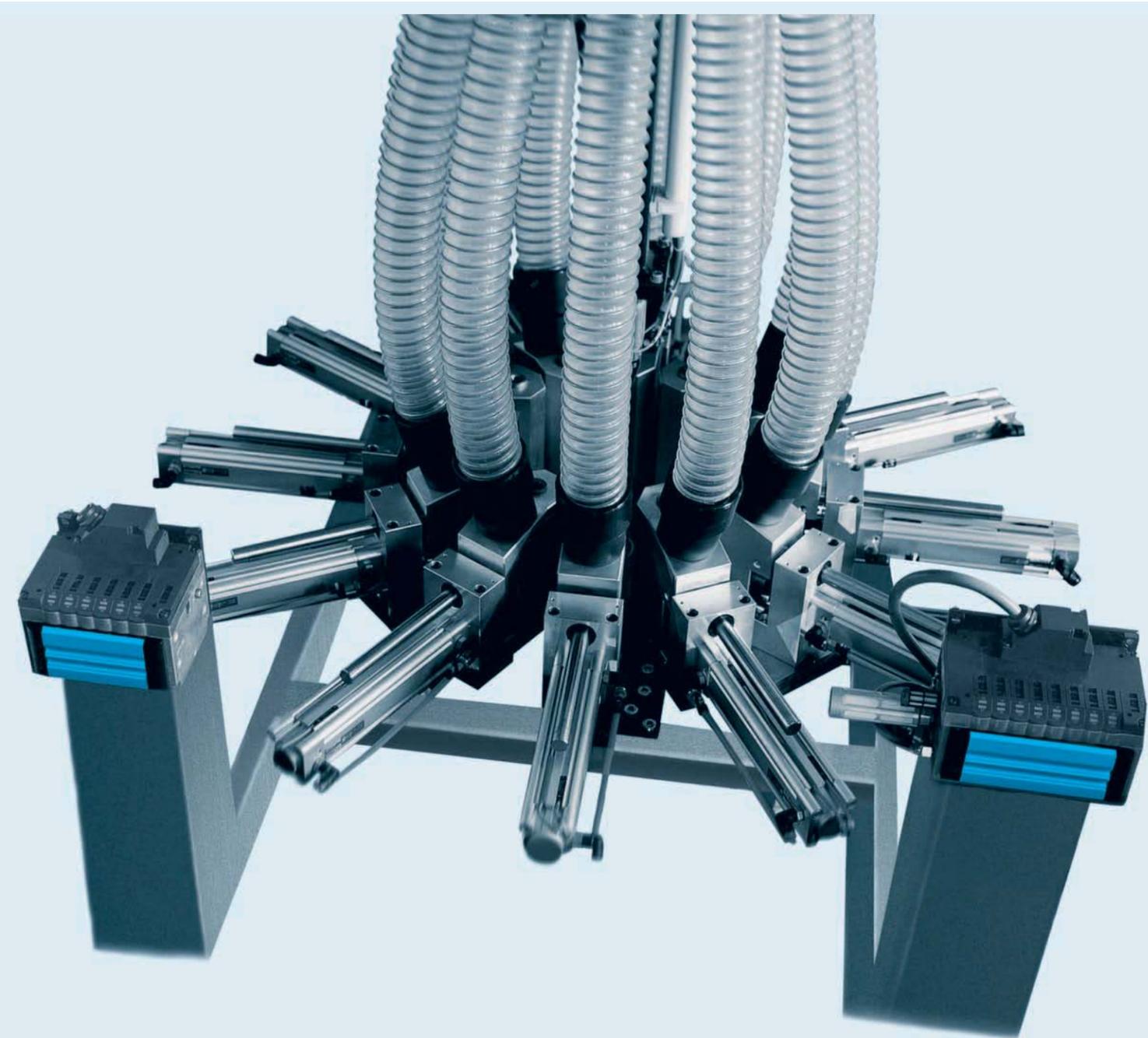
enterprise. Festo fue fundada en el año 1925 como empresa familiar en el sector de máquinas para trabajar la madera.

— Festo ha mantenido siempre su carácter de empresa familiar. Sin embargo, se han ampliado a lo largo de los años, de forma
— consecuente y con orientación de futuro. A mediados de los años 50, cuando nadie a excepción de Festo comprendió
— el potencial de la neumática en la técnica de automatización, se inicia el ascenso constante de la marca hasta convertirse
en líder mundial de componentes y sistemas neumáticos. Hoy, más de 300.000 clientes industriales en
todo el mundo confían en los sistemas y soluciones de Festo. Soluciones individuales, integrales y universales.



automation. Los límites entre la construcción de maquinaria, la electrotecnia y la técnica de información han desaparecido casi por completo. La creciente automatización industrial es, sin lugar a dudas, el motor de este desarrollo – hoy y en el futuro.

Festo es un impulsor decisivo; la neumática una técnica destacada de este proceso. Los componentes, grupos constructivos y sistemas neumáticos son utilizados cada vez en más sectores y en más aplicaciones. Las soluciones adaptadas a las necesidades del cliente forman parte del sistema; lo mismo que el asesoramiento sistemático, un servicio de primera clase y, también, el perfeccionamiento profesional y la transmisión de conocimientos básicos y especializados sobre automatización. En todo el mundo y de forma personalizada.



automation



motion



motion. Accionar, propulsar, sujetar, montar, girar, posicionar de forma precisa, manipular y maniobrar: mover objetos y nuevas ideas con aire, es uno de los retos más importantes de la automatización industrial. Los planteamientos innovadores no surgen por casualidad, sino que nacen de la imaginación, los conocimientos y la inversión de capital que permiten llevarlos a la práctica. Con nuevas aplicaciones, sistemas dinámicos y soluciones flexibles: así es como se obtienen soluciones proyectadas hacia el futuro, tan variadas como los deseos de nuestros clientes.

control



control. La utilización de la fuerza del aire es sólo una cara de la moneda. No significa nada sin la integración eficaz de todos los elementos y pasos en los procesos. Festo ha sido una de las primeras empresas en utilizar y aplicar consecuentemente la integración de software y la técnica de los detectores y sensores en actuadores y válvulas, así como la interacción de neumática y técnica de control. Cada elemento se integra en los demás, cada uno de los componentes se adapta a unidades orgánicas y sistemas completos. La flexibilidad perfeccionada marca el camino, los efectos sinérgicos están preprogramados.





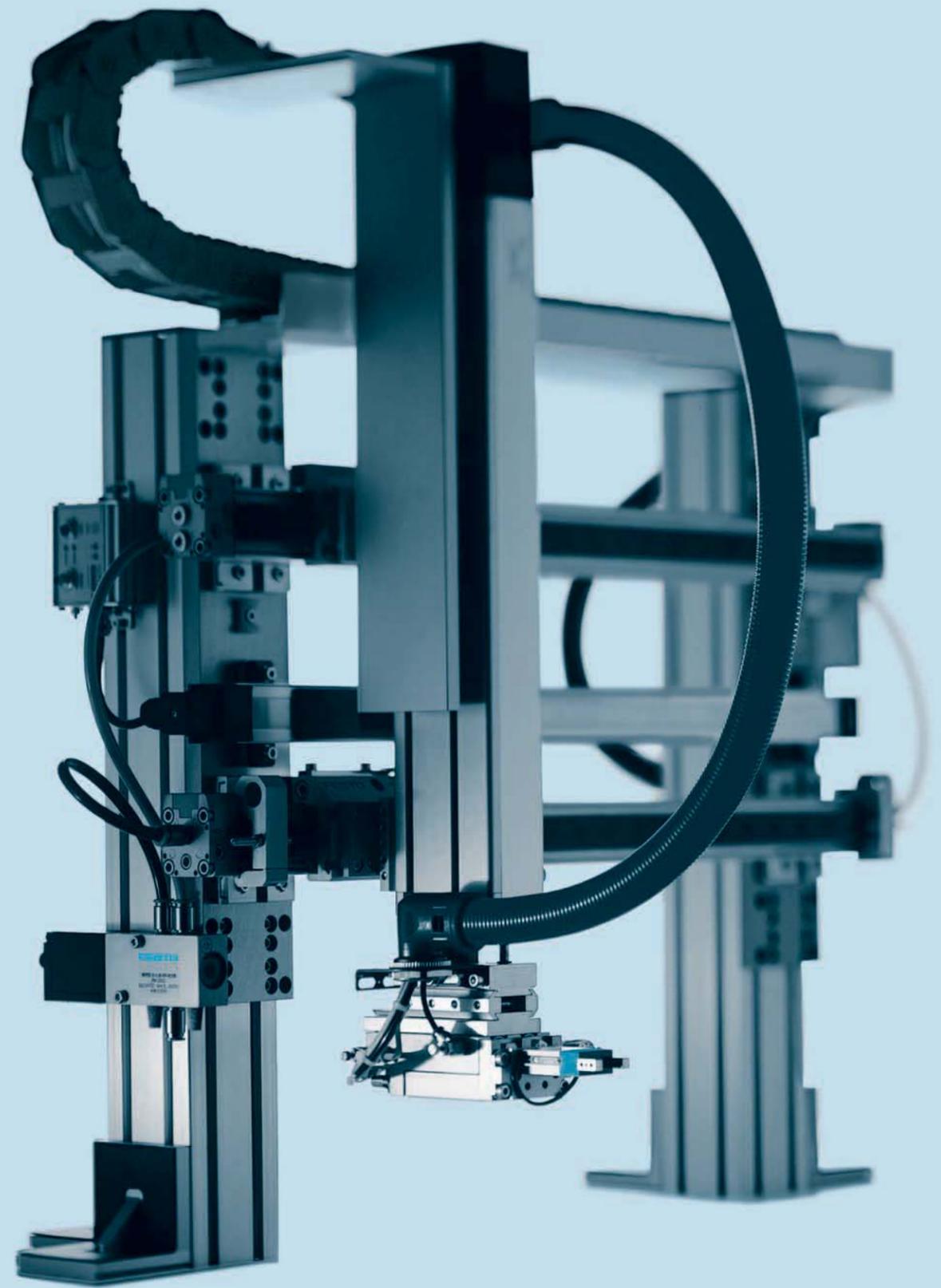
segments. No cabe duda: ningún sector es igual a los demás, cada sector tiene sus propias reglas; Festo lo sabe y actúa en concordancia. Ya sea en el sector del automóvil, en la electrónica, en la técnica de manipulación de piezas en la construcción de maquinaria, la alimentación, el envasado y embalaje, la técnica de transporte, y otros, se requieren amplios conocimientos especiales de cada sector y soluciones específicas para cada uno de ellos. La adaptación individualizada a cada mercado, apoyada por el Human Networking internacional, permite combinar de modo óptimo un asesoramiento competente y la oferta de soluciones idóneas para cada aplicación.

seg ments

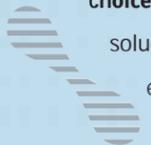
variety



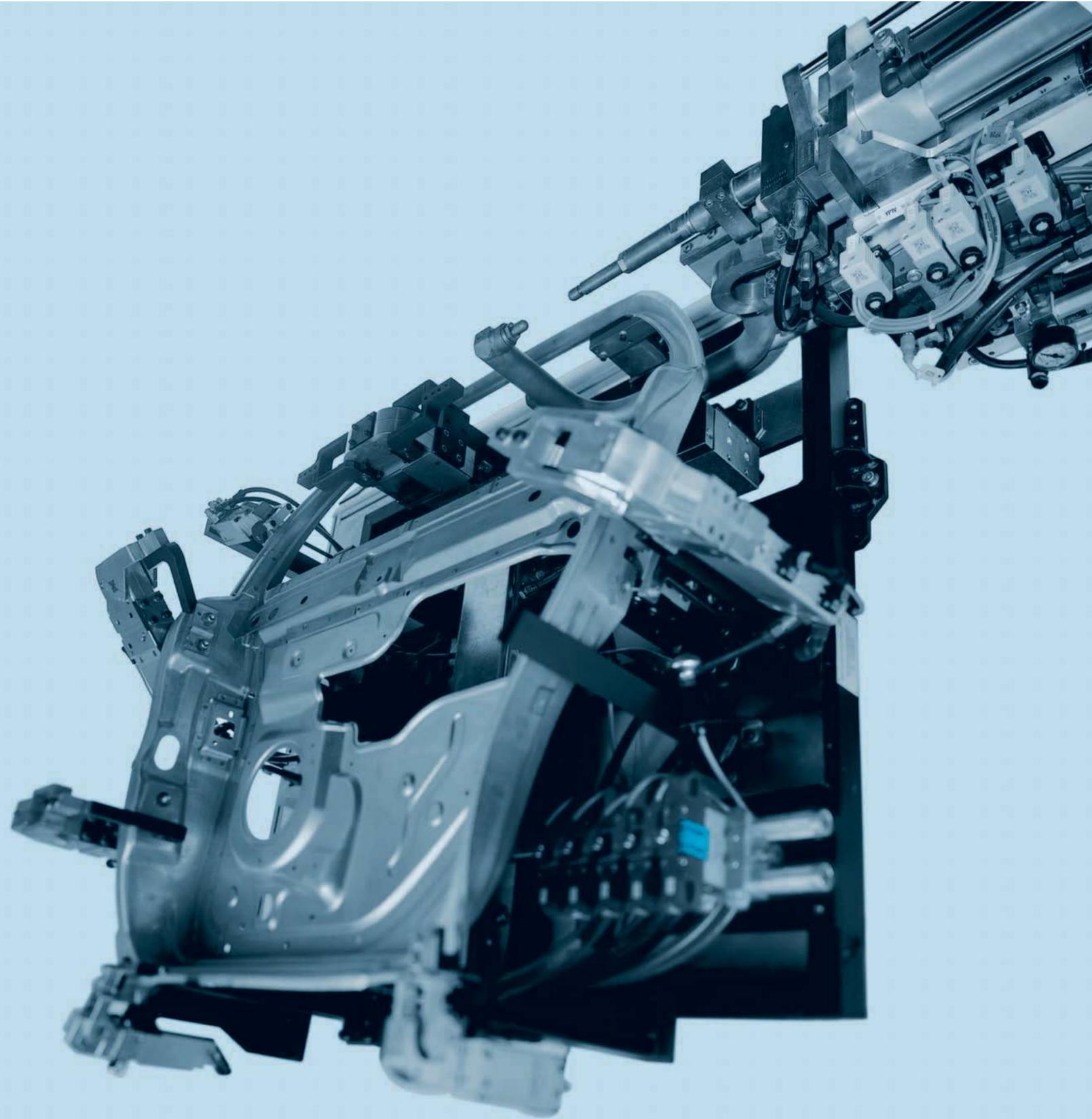
variety. Festo dispone, con más de 23.000 productos en catálogo en cientos de miles de variantes, de una sólida y variada base para la oferta de sistemas pequeños, grupos constructivos y componentes. Según las necesidades y según las aplicaciones resultan posibles las más diversas soluciones. Ya se trate de productos de catálogo, productos específicos del sector o soluciones individuales adaptadas a las necesidades del cliente, con ya más de 20.000 modelos especiales en serie o como piezas únicas: caben todas las posibilidades para establecer nuevos estándares.



choice



choice. La primera opción: una gama completa de productos y servicios, y una perspectiva completa, facilitada por un solo fabricante soluciones, configuraciones con una compatibilidad óptima. Constructores y compradores encuentran de forma rápida y sencilla el producto deseado. Desde la preparación del aire a presión hasta válvulas, cilindros, pinzas y unidades de manipulación, pasando por controladores, controles lógicos programables y ordenadores industriales. Gracias al apoyo de herramientas software, ayudas para la selección y el asesoramiento se aprovecha el tiempo al máximo. La posibilidad de elección es la primera opción, es Festo.



knowled ge

knowledge. Las actuales soluciones de automatización se originan a partir de ideas, experiencia y conocimientos. Formación, creatividad y curiosidad son condiciones indispensables. Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes siempre la mejor solución y la más efectiva. Una red internacional, la «Festo Academy», el Centro de formación Festo, Festo Didactic, así como grupos de competencia implantados en más de 50 países, son sólo algunos medios para transmitir el know-how de Festo, rápida e individualmente, en 176 países. Ya sea personalmente, sin conexión o en línea.





value. La calidad excelente no es producto del azar. En todo el mundo, 47 sociedades Festo cuentan con la certificación ISO 9001. Métodos de gestión de calidad para ofrecer un alto nivel de calidad permanente en todo el mundo. La calidad de la marca Festo se manifiesta de múltiples formas: se muestra en el excelente y práctico diseño de los productos, en una mayor durabilidad, en la permanente optimización de la eficacia y en la asistencia técnica en todo el mundo, las veinticuatro horas del día.

Los clientes de Festo se merecen sólo lo mejor.

value



innovation. Detectar, procesar y transmitir impulsos. El liderazgo internacional no es producto de la casualidad.

Fiel a su filosofía de crear en vez de copiar, Festo desarrolla anualmente cientos de novedades.

El resultado: actualmente tiene 2.800 patentes a nivel mundial. Los productos más innovadores tienen un mercado muy interesante: aproximadamente el 90 por ciento de las 500 empresas más importantes del mundo utilizan nuestros productos en sus sistemas de automatización.

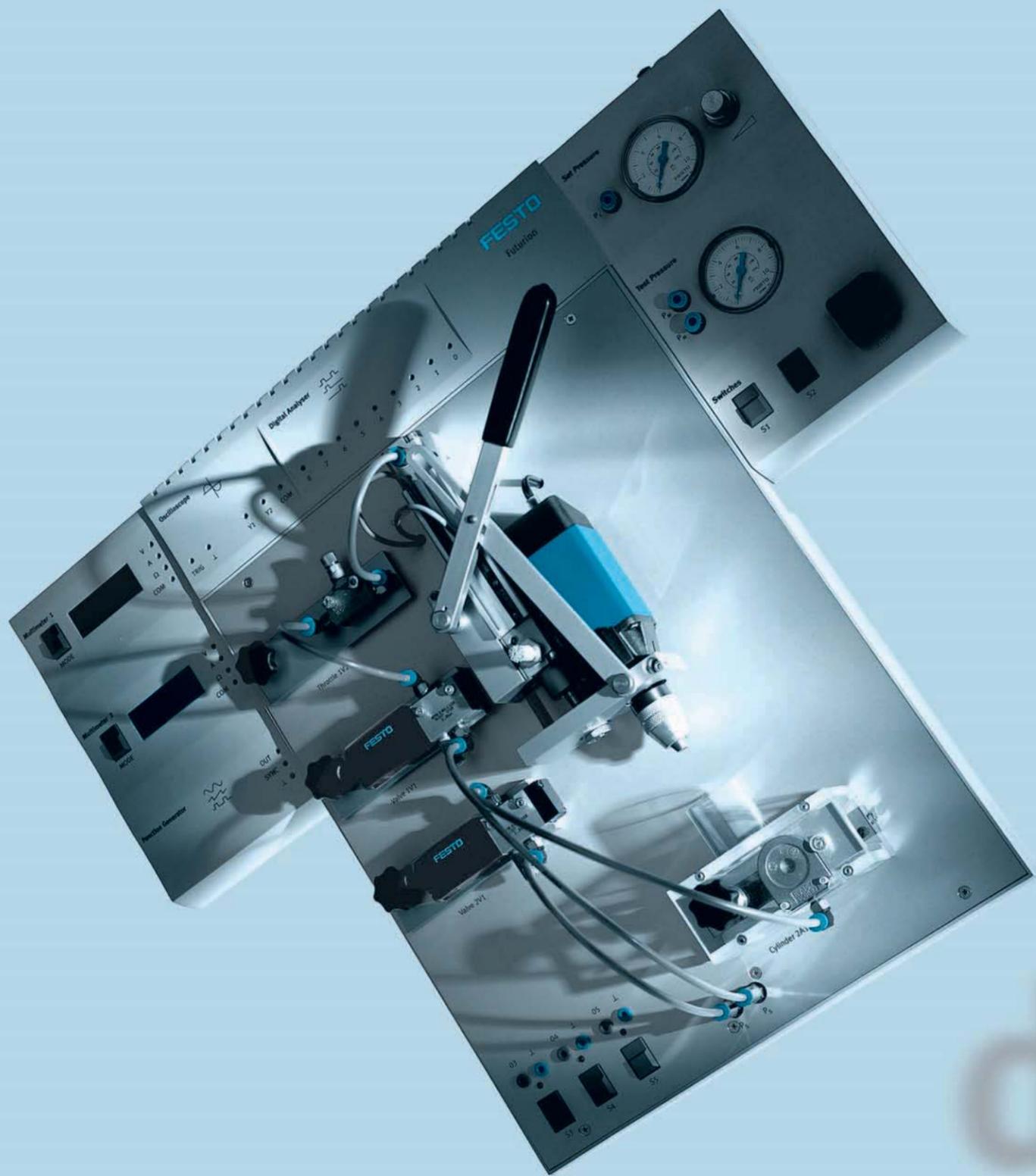
innovation



design

design. Los detalles tienen un enorme peso específico en Festo. Formas y funciones, precisión y estética en estado puro. Esto empieza por un montaje y un mantenimiento sencillos, y continúa con una óptima integración del producto en los grupos constructivos.

Y por último, pero no por ello menos importante: un atractivo diseño que une funcionalidad y estética. Los numerosos premios al mejor diseño del año recibidos hablan por sí mismos.



didactic. «Learning Company», la empresa capaz de aprender es expresión de la fuerza imaginativa del individuo y de una gran responsabilidad. Festo Didactic empezó a desarrollar sus programas de formación y de perfeccionamiento profesional en la técnica de automatización hace más de 30 años. Desde hace



ya mucho tiempo somos líderes del mercado en todo el mundo y definimos el rumbo en seminarios, software de formación y hardware de entrenamiento. Actualmente, escuelas de todo tipo, universidades y empresas en más de 100 países utilizan los productos de Festo Didactic para potenciar y fomentar las capacidades individuales y transmitir nuevos contenidos. Vivir, estudiar, aprender a lo largo de toda la vida: más de 30.000 participantes en seminarios al año lo ponen de manifiesto.

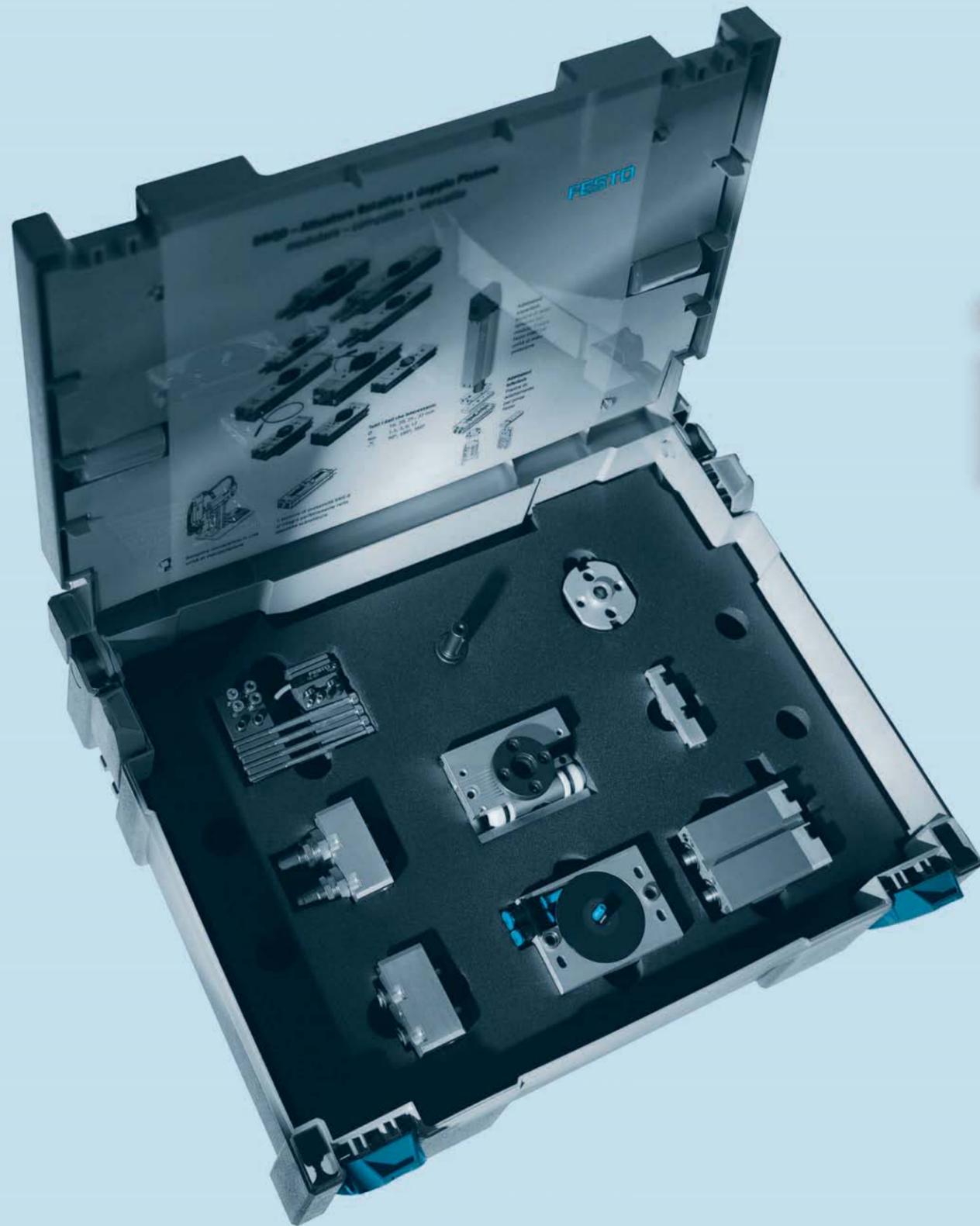
didactic



qualification. Concebir sistemas, identificar y simplificar relaciones complejas, convertir las teorías en soluciones prácticas aplicables. Éstas son las cualidades que caracterizan las buenas relaciones entre una empresa y sus clientes. Cualidades que son el complemento perfecto de unos productos extraordinarios. Programas de formación y cualificación internos de la Academia Festo, el Centro de formación Festo y Festo Didactic, hasta el Título MBA – hacen posible que los empleados de Festo tengan siempre la preparación óptima para satisfacer y superar las exigencias del cliente.

qualification



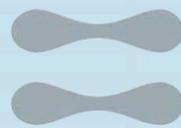


i interface

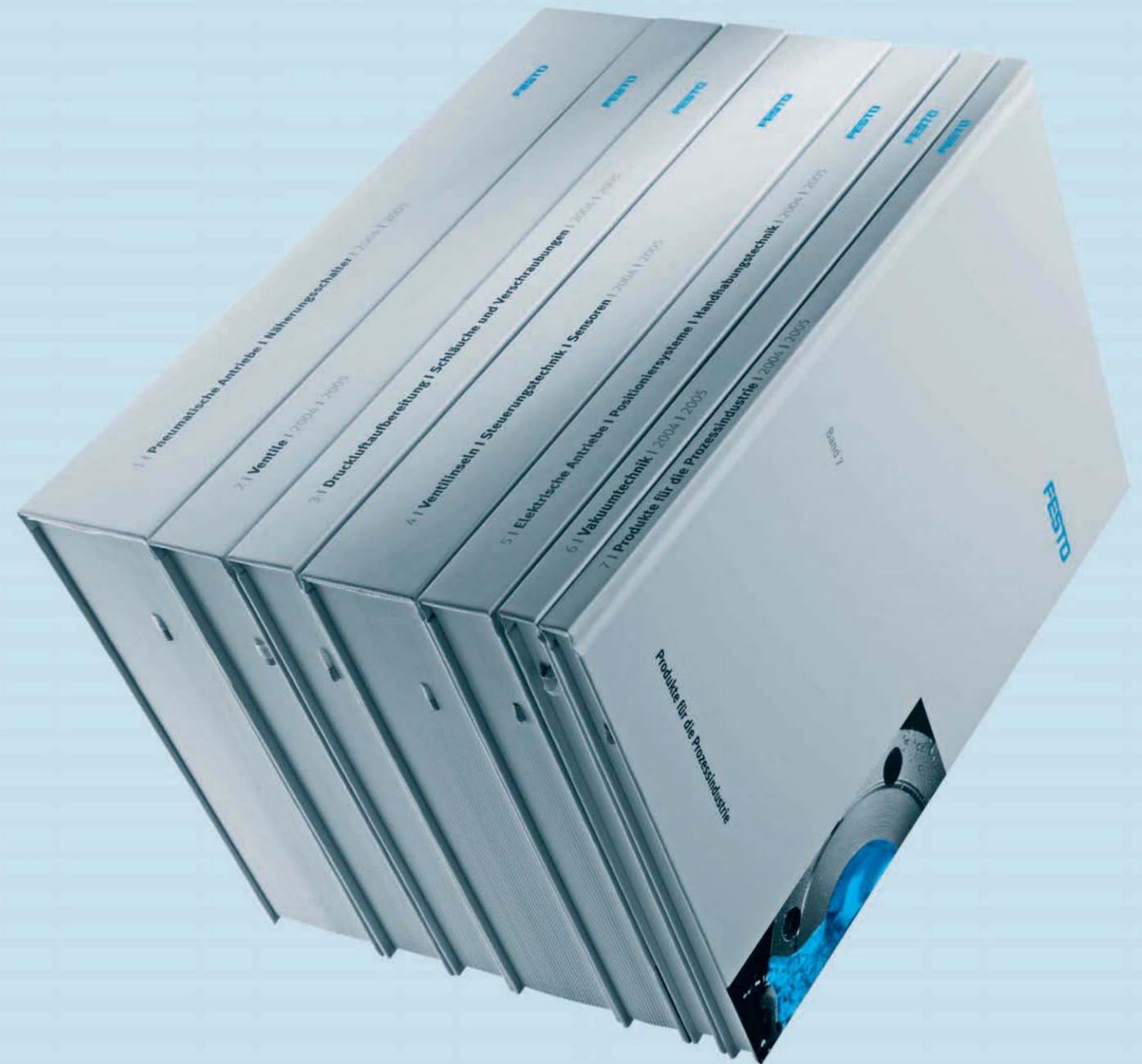


interface. 56 filiales independientes de Festo en todo el mundo con más de 11.500 empleados y más de 250 oficinas regionales. Con este equipo Festo se asegura de que el asesoramiento, el servicio, la calidad de entrega y la fiabilidad coincidan en todas las regiones industrializadas del mundo. El contacto con el cliente, los métodos directos, técnicos especializados en el servicio al cliente así como centros de producción en 35 países significan soluciones rápidas in situ. Una empresa internacional capaz de dar un servicio orientado al cliente... un factor al que ya no estamos acostumbrados hoy en día.

information. Las decisiones deben tomarse sobre una base de conocimientos sólidos y una información completa. Festo ofrece para ello un sistema de información completísimo en todo el mundo, las veinticuatro horas del día, durante todo el año. Así, más de 23.000 productos se ofrecen en 21 idiomas. Ya sea en información impresa, digital, con un simple clic con el ratón, o en forma de asesoramiento personal directo:



compradores, diseñadores industriales y especialistas en sistemas de control disponen del apoyo individualizado preciso.



information

di alogue



dialogue. Seguridad en la construcción mediante información rápida, la seguridad de contar con un socio fiable – quien entabla una relación de cooperación con Festo, tiene a su lado alguien que sabe escuchar y encuentra respuestas competentes sin rodeos. Unión de personas, productos e ideas de forma individualizada. Esto significa para Festo: más de 170 ferias, seminarios de información internacionales y conferencias técnicas especializadas. Además, 12 Expotainer se encargan de hacer llegar Festo directamente al cliente. Así se hace posible que, anualmente, más de 55.000 visitantes conozcan las nuevas soluciones.

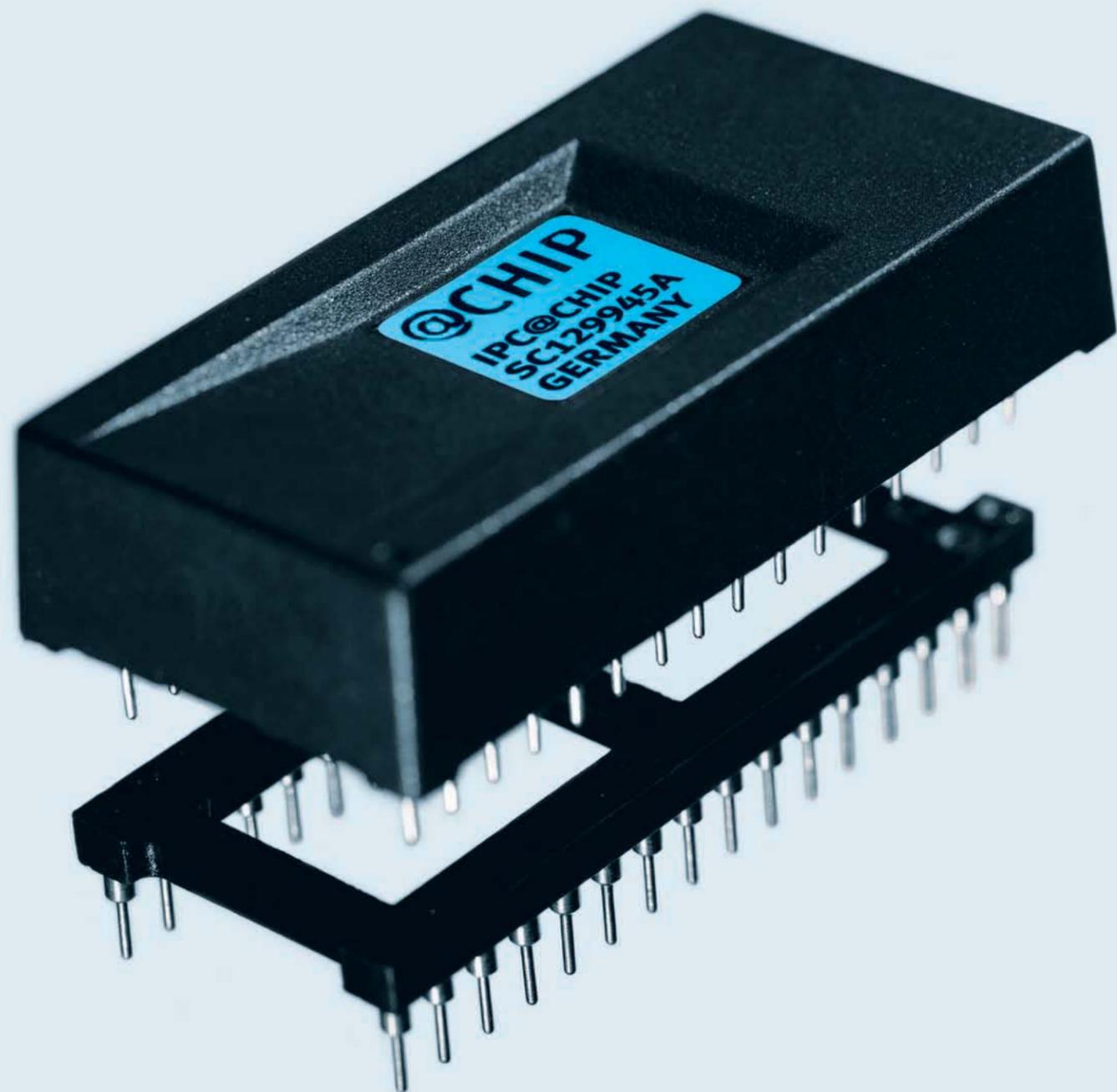




voices

voices. Observar el mundo casi ingrávito, desde una perspectiva totalmente distinta. Experimentar la fascinación de los elementos fuego, tierra, aire. Símbolo visible, muy notorio y admirado de nuestras presentaciones al público son, sin lugar a dudas, nuestros eventos con globos en todo el mundo. Aquí se muestra de una forma única y muy original cómo se puede poner del revés la fuerza de la gravedad utilizando aire caliente. Y fascinar a miles de personas.

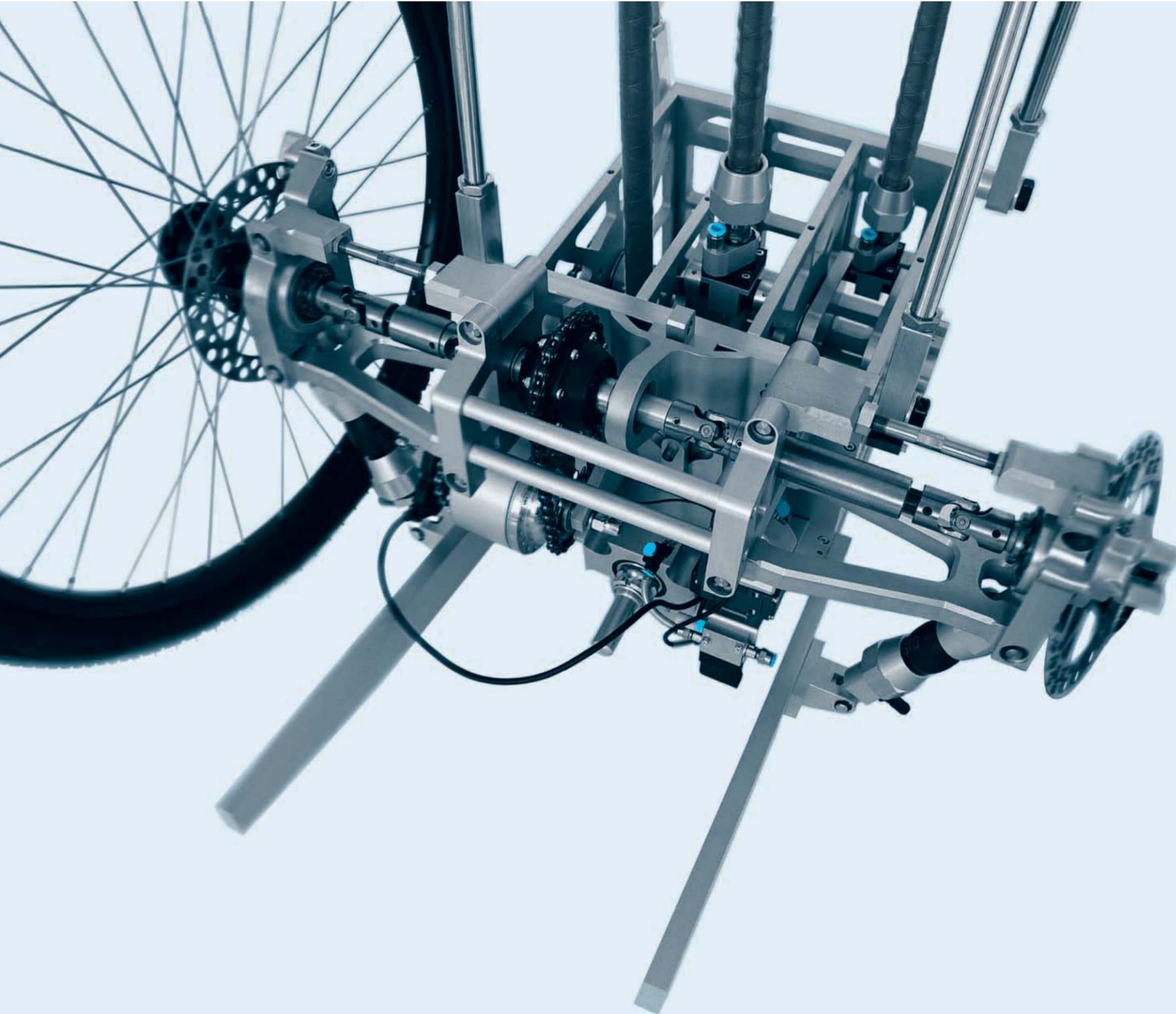




future



future. Los mercados tecnológicos del futuro se caracterizan por su dinamismo, una creciente necesidad de innovación y la competencia global. De esta forma, junto a los contactos personales entran en juego con fuerza las comunicaciones virtuales, los equipos multimedia y la utilización de Internet como plataforma de información en el servicio de atención y asesoramiento al cliente. El comercio electrónico, Intranet y los sistemas digitales de logística acortan las distancias de la información y los canales de distribución. Festo creará con sus clientes y proveedores una red digital estable, sólida y eficaz.



visions



visions. Festo pone el aire en movimiento no solamente en la automatización y la neumática. Se trata también de transportar con aire. Construir con aire. Propulsar con aire. Mover con aire. Y la gama de posibilidades de los desarrollos futuros es muy amplia.

Sólo la integración de tecnologías de sistemas pequeños y miniaturizados en nuevos productos y sistemas ampliará enormemente el abanico de tareas actuales de Festo hacia nuevos campos de aplicación. Ejemplos como éste subrayan la diversidad de interpretaciones y aplicaciones posibles del elemento aire. Ahora y en el futuro.

